

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
АНО ПО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ДИЗАЙНА»**

В апреле 2022-2023 учебного года АНО ПО «Ставропольский колледж экономики и дизайна» (далее - Колледж) провел анкетирование работодателей, участвующих в реализации образовательных программ Колледжа. Для определения степени удовлетворенности качеством образования был проведен анализ результатов анкетирования работодателей.

Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и участвуют в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются социальными партнерами колледжа и будущими работодателями для выпускников. Основными направлениями взаимодействия с работодателями являются:

- предоставление мест учебной и производственной практики, а в дальнейшем возможное трудоустройство выпускников;
- участие работодателей в проведении защиты отчетов по практике, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качеством образования Колледжа.

Работодателям было предложено ответить на вопросы анкеты. Анкета была предоставлена на бумажном носителе информации.

Целью анкетирования является получение регулярной максимальной объективной информации о качестве образования и планирование мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образования в Колледже.

Задачи анкетирования:

- получение независимого мнения работодателей о качестве подготовки молодых специалистов - выпускников АНО ПО «СКЭД» (удовлетворенность знаниями и навыками выпускников);
- определение требований, предъявляемых работодателями к профессиональной подготовке выпускников;
- определение уровня взаимодействия работодателей с Колледжем;

– выявление степени вовлеченности работодателей в процесс подготовки кадров в Колледже.

В анкетировании принимали участие работодатели, участвующие в реализации образовательных программ в 2022-2023 учебном году в АНО ПО «СКЭД».

Работодателям, участвующим в реализации образовательных программ было предложено самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников по каждой программе работодателями, не могли влиять на мнение других анкетированных.

Анкета была предоставлена на бумажном носителе информации.

Результаты опроса работодателей показали, что для обучающихся колледжа практическую подготовку колледж организует на своей базе предприятий, учреждений и организаций, основные виды деятельности которых, соответствуют профилю программ подготовки специалистов среднего звена, реализуемых в колледже. Работодатели отметили участие своих представителей в проведении государственной итоговой аттестации (ГИА), а также в деятельности государственных экзаменационных комиссий (ГЭК) в колледже.

Большинство работодателей считают, что полученные компетенции выпускников колледжа соответствуют профессиональным стандартам, а уровень подготовки выпускников соответствующим ФГОС СПО.

Анализ результатов показал - 82% опрошенных работодателей удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников. Уровень стремления обучающихся к самообразованию и саморазвитию считают «удовлетворительным» - 19%, необходимость повысить уровень общей культуры обучающихся считают 93% опрошенных. 39% опрошенных отметили уровень практической подготовки и желание работать по полученной специальности. 100% опрошенных работодателей намерены принимать выпускников колледжа на работу, и планируют в дальнейшем сотрудничать с АНО ПО СКЭД.

Основным достоинством в подготовке выпускников 88% опрошенных считают владение современными технологиями и методиками и их эффективное применение на работе.

Среди других требований к выпускникам работодатели выделяют такие качества и умения как: стрессоустойчивость, решительность, инициативность, коммуникативность, готовность брать на себя ответственность, нестандартность мышления, знание языков, и.т. д.

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны как профессионально, так и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда.

Работодатели, имеющие в своем штате сотрудников выпускников колледжа, намерены и в настоящее время, и в перспективе принимать на работу выпускников колледжа, то есть, другими словами, организации/предприятия вполне удовлетворены уровнем подготовки выпускников колледжа.

Также работодатели отметили готовность принять на работу выпускников при наличии вакантных мест в организации и успешном прохождении собеседования выпускником-соискателем на вакантную должность.

В результате анализа были внесены следующие предложения:

1) Организация двухстороннего сотрудничества между образовательной организацией и работодателями по наставничеству на предприятии в период прохождения обучающимися колледжа производственной (преддипломной) практики с целью профессиональной социализации;

2) расширение возможностей практической подготовки на базе предприятий и организаций работодателей;

3) использование проектных технологий и технологий бережливого образования.

Выводы. Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников), а именно: владение современными методами и технологиями деятельности, готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, высокий уровень производственной дисциплины. Большинство работодателей намерены в дальнейшем сотрудничать по трудоустройству выпускников и принимать обучающихся колледжа на производственную практику.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало высокую удовлетворенность работодателей качеством подготовки обучающихся (выпускников). Все респонденты взаимодействуют с Колледжем по различным направлениям, что свидетельствует о наличии устойчивых связей между работодателями, Колледжем и обучающимися, как в процессе освоения образовательной программы, так и после её завершения.

Директор



К.Э. Асриян